

BEATRIZ GÓMEZ ESPIÑEIRA

MARKETING DIGITAL Y TURISMO



- ✓ Más de 6 años de experiencia en estrategias de social media, gestión de comunidades online, redacción y creación de contenido web y móvil.
- ✓ Online marketing, Posicionamiento y reputación de marca, Community management, Copywriting, Plan de marketing digital, Soporte al usuario.
- ✓ Proyecto personal sobre viajes sostenibles | blogginginthewind.com |

INFORMACIÓN DE CONTACTO

✉ B.GO.ESPINEIRA@GMAIL.COM

🌐 BLOGGINGINTHEWIND.COM

in [/BEATRIZESPINEIRA](https://www.linkedin.com/in/BEATRIZESPINEIRA)

📍 MADRID

HERRAMIENTAS

Hootsuite | Buffer | Hubspot
Wordpress | Html | Google Analytics
SemRush | Audiense | Google Ads
Redes sociales | Trello | SEMRush
Social Mention | Mailchimp

EXPERIENCIA LABORAL

REDACTORA FREELANCE | MADRID | 2015 -2019

- Redacción de artículos de viajes en el blog de Lonely Planet España. Gestión de nuevas redes sociales y campañas promocionales (2015-2016).
- Colaboraciones con Grupo Planeta, Antevenio, Hostelbookers, E-dreams.

SOCIAL MEDIA MANAGER

LONELY PLANET INC. | MADRID-LONDRES | ENE 2014 - DIC 2016

- Creación y puesta en marcha de estrategias de contenidos, plan de medios y comunicación de marca.
- Redacción contenido, web y móvil, en castellano e inglés.
- Elaboración informes analíticos y asesoramiento digital lanzamiento app.

RESPONSABLE DE COMUNIDAD Y CONTENIDOS - STARTUP

TOURISTEYE S.L. | MADRID | ENE 2011 - DIC 2014

- **Community Management:** Gestión redes sociales y blog corporativo, newsletters, notas prensa, soporte usuarios, coordinación equipo redactores, implementación campañas promocionales, redacción enfocada tanto a SEO como a la puesta en valor del contenido, publicación y A/B testing de apps.

RECEPCIONISTA FRONT DESK

PETIT PALACE HOTELS - HOTEL DUCAL | ENE 2010- JUL 2010

- Atención al cliente, recepción de llamadas, facturación y reservas, check in y check out, control disponibilidad y planning del hotel, contratos touroperación, control centrales y portales de Internet, información turística, organización de eventos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

MÁSTER EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

IMF BUSINESS SCHOOL | MADRID | OCT 2015 - NOV 2017

MÁSTER EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA | MADRID | 2015 - 2017

GESTIÓN DE REDES SOCIALES EN LA EMPRESA

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE ALICANTE | 2012- 2013

DIPLOMATURA EN TURISMO

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS | MADRID | 2007 - 2010

- OTRAS CERTIFICACIONES EN VIGOR: Google Analytics, Community Management, SEO y SEM, E-Commerce,, Sistemas GDS, Análítica Web.

COMPETENCIAS Y APTITUDES

- Estrategias marketing digital
- Contenido web y móvil
- Campañas social media
- KPIS y Analítica web
- Posicionamiento SEO
- Software de gestión y diseño.
- Comunicación corporativa
- Planificación y método
- Análisis y organización
- Creatividad
- Trabajo en equipo
- Inquietudes culturales
- Idiomas: Inglés (B2), Italiano, Francés.

DATOS DE INTERÉS

- Fecha nacimiento: 27/ 01/ 1989
- Formación continua y actualizada a través de diferentes cursos, talleres y seminarios en España, Reino Unido, Canadá.
- Experiencia trabajando en remoto
- Carnet de conducir y vehículo propio.
- Gran capacidad de adaptación a entornos tecnológicos.
- Disponibilidad inmediata.